

IM NORDEN GEWACHSEN – GEPRÜFTE QUALITÄT

Verbraucher erkennen jetzt regionale Blumen am Markennamen

Seit dem 23. April können Verbraucher*innen in Schleswig-Holstein produzierte Zierpflanzen erkennen und identifizieren. Möglich macht das die eingetragene und geschützte Regionalmarke „Im Norden gewachsen“®. Die Regionalmarke können Zierpflanzen tragen, die zuvor durch die Landwirtschaftskammer SH zertifiziert worden sind und das Gütezeichen „Geprüfte Qualität“ tragen dürfen.

Die zertifizierten Marken-Teilnehmer

Bisher sind das folgende 17 Mitglieder des WVG Nord als Einzelhandels-, Großhandels- und Produktionsbetriebe des Gartenbaues in Schleswig-Holstein:

- Gärtnerei Aeschlimann
- Beckmann Gartenbau
- Buchwald Pflanzencenter
- Bull Gartenbau
- Blumen Carstensen
- Gärtnerei Thomas Fittschen
- Gartenbau Hensel
- Gärtnerei Kotz am
- Gärtnerei Lohff
- Kistenmacher Gartenbau
- Krayenhagen Gartenbau
- Blumenhof Pein
- Pflanzengroßhandel & Gartenbau Petersen
- Blumen- & Pflanzenmarkt Erich Rahlf
- Gärtnerei Tischler
- Trave-Gärtnerei Schackendorf
- Gärtnerei Schmuck

Partner der Regionalmarke sind:

- Landwirtschaftskammer SH Abteilung Gütezeichen als Zertifizierungsstelle und Zeichenergabe
- Das Ministerium für Energiewende, Landwirtschaft, Umwelt, Naturschutz und Digitalisierung (MELUND) des Landes Schleswig-Holstein als Fördermittelgeber („Absatzförderung“)
- Der Berater Rupert Fey von „beyond flora GmbH“, Bargfeld-Stegen
- Gartenbotschafter John Langley® für Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Den Start der Kampagne übernahm der Landesverband Schleswig-Holstein im WVG Nord und lud den Ministerpräsidenten des Landes Schleswig-Holstein, Daniel Günther ein. Der Gartenbotschafter John Langley über-

nahm für diesen Anlass die professionelle Moderation. Mit der Präsidentin der Landwirtschaftskammer SH, Ute Volquardsen, stellten wir im Gartenbaubetrieb Bull, Gönnebek, die neue Regionalmarke mit Gütezeichen der Landespresse vor. Unsere Gäste sprachen mit den anwesenden Gartenbau-Unternehmen als Zeicheninhaber.

Unsere Werbe/Aufendarstellung:

- www.im-norden-gewachsen.de
- Soziale Medien: Facebook, Instagram
- Werbemittel: Sticker an den Pflanzen, Plakate, Banner, Flyer, Preistafeln, Topfbedruckung
- Öffentlichkeitsarbeit: Messeauftritt
- NORLA, Donnerstag 2. Sept. bis Sonntag, 5. Sept. 2021, Rendsburg
- FLORUM Mittwoch, 3. Nov. bis Donnerstag 4. Nov. 2021, Ellerhoop

Frage: Wie kann ich diese Marke für meinen Gartenbaubetrieb und Pflanzenvermarktung nutzen?

Voraussetzungen für Produktionsbetriebe und Einzelhandelsgärtnereien mit Eigenproduktion:



Vl: John Langley, Nico Stollenberg, Gärtner; Daniel Günther, Ministerpräsident SH; Ute Volquardsen, Landwirtschaftskammerpräsidentin SH; Hans Hermann Buchwald, Fachausschuss Vorsitzender LWK SH; auf der NORLA in Rendsburg beim Standbesuch.

1. Pflanzenprofi in Produktion u/o Verkauf (GH/EH) mit Sitz in SH
2. Gütezeichenträger werden
 - Antrag auf Zertifizierung bei der LWK SH stellen
 - Zertifizieren lassen und Anerkennung bekommen:
3. Mitglied sein/werden im Wirtschaftsverband Gartenbau Norddeutschland (LV SH)



Frage: Ich produziere selber keine Pflanzen, aber ich möchte regional kenntlich gemachte Pflanzen an meine Kunden verkaufen. Wie geht das?

1. Gütezeichenträger finden und auswählen:
 - www.im-norden-gewachsen.de
 - Facebook
 - Auf dem Blumengroßmarkt
 - Im Großhandel
2. Ware erkennen: Ware ist kenntlich gemacht durch Sticker, Topfaufdruck oder ähnliches.



Tipp: Mit einem Werbe-Starter-kit (erhältlich bei den Zeichenträger-Gärtnereien) kann ich regional produzierte Blumen und Pflanzen noch deutlicher in den Vordergrund stellen und für den Verbraucher erkennbar machen.

Wie geht es weiter?

Die Gruppe der aktuell zertifizierten Mitglieder planen am 16. September 2021 den Verein (Im Norden gewachsen e.V.) zu gründen, der sich neben dem Verband ausschließlich um die Förderung der Regionalmarke einsetzen möchte. Die Mitgliedschaft steht zertifizierten Gartenbaubetrieben in Schleswig-Holstein mit WWG Nord-Mitgliedschaft offen. Der Verein wird Gartenbaubetriebe in Schleswig-Holstein motivieren, ihre eigene Produktion mit diesem Zeichen kenntlich zu machen.

Ein großes Dankeschön möchten wir nicht unerwähnt lassen:

Der Gartenbotschafter John Langley® (Bild links auf der NORLA) ist ein großer Unterstützer im Bereich Außendarstellung und stetiger Berater während des gesamten Entwicklungsprozesses. Wir bedanken uns für die großartige Unterstützung des Teams Gartenbotschafter John Langley® und Petra Schweim. Tischler/scho

